

Classiques Garnier

- [Revues](#)
- [Économies, gestion et sociétés](#)
- [Systèmes alimentaires](#)

2016, n° 1

Systèmes alimentaires / Food Systems



Commercialisation des produits agricoles en circuit court : analyse du cas français

- **Type de publication :** Article de revue
- **Revue :**
[Systèmes alimentaires / Food Systems](#)
[2016, n° 1](#)
[.varia](#)
- **Auteur :** Aubert (Magali)
- **Résumé :** La vente en circuit court est un mode de commercialisation qui répond à une demande tant des politiques publiques que des consommateurs. Est effectuée, sur la base du recensement agricole français de 2010, une analyse économétrique des déterminants de cette stratégie commerciale. Il ressort que la vente en circuit court est mise en œuvre par des exploitants relativement jeunes, installés sur des exploitations de petite dimension et qui privilégient les emplois permanents.
- **Pages :** 121 à 145
- **Revue :** [Systèmes alimentaires](#)
- **Thème CLIL :** 3306 -- SCIENCES ÉCONOMIQUES -- Économie de la mondialisation et du développement
- **EAN :** 9782406068631
- **ISBN :** 978-2-406-06863-1
- **ISSN :** 2555-0411
- **DOI :** [10.15122/isbn.978-2-406-06863-1.p.0121](https://doi.org/10.15122/isbn.978-2-406-06863-1.p.0121)
- **Éditeur :** Classiques Garnier
- **Mise en ligne :** 25/05/2017
- **Péodicité :** Annuelle
- **Langue :** Français
- **Mots-clés :** Commercialisation, circuits de vente, gestion des exploitations agricoles, structures agricoles
- [Afficher en ligne](#)