

Classiques Garnier

- [Revues](#)
- [Économies, gestion et sociétés](#)
- [Systèmes alimentaires](#)

2016, n° 1

Systèmes alimentaires / Food Systems



Comment l'attention médiatique sur les enjeux agroalimentaires oriente-t-elle le *reporting* sociétal d'entreprise ? Le cas de Bonduelle

- **Type de publication :** Article de revue
- **Revue :**
[Systèmes alimentaires / Food Systems](#)
[2016, n° 1](#)
[.varia](#)
- **Auteurs :** Rivière-Giordano (Géraldine), Giordano-Spring (Sophie)
- **Résumé :** L'objet de cet article est d'examiner l'apport de la théorie du *Media Agenda Setting* à l'étude du *reporting* sociétal d'entreprise. Une monographie de la société Bonduelle est réalisée sur une période de 10 ans. La comparaison des articles de presse, traitant des problématiques sociétales spécifiques du secteur agroalimentaire, avec le *reporting* sociétal de Bonduelle, traduit d'une part leur convergence globale, mais d'autre part des stratégies de communication différenciées.
- **Pages :** 169 à 193
- **Revue :** [Systèmes alimentaires](#)
- **Thème CLIL :** 3306 -- SCIENCES ÉCONOMIQUES -- Économie de la mondialisation et du développement
- **EAN :** 9782406068631
- **ISBN :** 978-2-406-06863-1
- **ISSN :** 2555-0411
- **DOI :** [10.15122/isbn.978-2-406-06863-1.p.0169](https://doi.org/10.15122/isbn.978-2-406-06863-1.p.0169)
- **Éditeur :** Classiques Garnier
- **Mise en ligne :** 25/05/2017
- **Périodicité :** Annuelle
- **Langue :** Français
- **Mots-clés :** Responsabilité sociale d'entreprise, reporting, communication, industrie des fruits et légumes
- [Afficher en ligne](#)