

Classiques Garnier

- [Collections](#)
- [Littérature française](#)
- [Renaissance](#)
- [Études et essais sur la Renaissance](#)



Être veuve d'imprimeur Les stratégies éditoriales de Jeanne de Marnef, veuve Janot (1545-1547)

- **Type de publication :** Article de collectif
- **Collectif :**
[Paroles dégelées](#)
[. Propos de l'Atelier xvi^e siècle](#)
- **Auteur :** Rajchenbach (Élise)
- **Résumé :** Cet article étudie la production de J. de Marnef, de la mort de D. Janot en 1545 à son remariage avec É. Groulleau en 1547, afin de cerner ses stratégies éditoriales et commerciales dans une période de transition. J. de Marnef puise largement dans le catalogue de concurrents, dont elle adapte les productions aux goûts parisiens. C'est donc l'occasion de s'interroger sur les attentes esthétiques et génériques d'un public selon sa situation géographique dans le royaume, au milieu des années 1540.
- **Pages :** 631 à 662
- **Collection :** [Études et essais sur la Renaissance](#), n° 109
- **Thème CLIL :** 4027 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage -- Lettres -- Etudes littéraires générales et thématiques
- **EAN :** 9782812434198
- **ISBN :** 978-2-8124-3419-8
- **ISSN :** 2114-1096
- **DOI :** [10.15122/isbn.978-2-8124-3419-8.p.0631](https://doi.org/10.15122/isbn.978-2-8124-3419-8.p.0631)
- **Éditeur :** Classiques Garnier
- **Mise en ligne :** 06/08/2016
- **Langue :** Français
- **Mots-clés :** Imprimeur, libraire, veuve, stratégie éditoriale, éditeur, Lyon, Paris, collaborations
- [Afficher en ligne](#)