

Classiques Garnier

- [Revues](#)
- [Langue](#)
- [Neologica](#)

2015, n° 9

Neologica

Revue internationale de néologie

Sous la direction de John Humbley et Jean-François Sablayrolles



Uso de neologismos recogidos y propagados por la prensa

- **Type de publication :** Article de revue
- **Revue :**
[Neologica](#)
[2015, n° 9](#)
[.varia](#)
- **Auteur :** Guerrero Ramos (Gloria)
- **Résumé :** Dans cet article, nous réfléchissons à l'utilisation que la presse fait de certains néologismes, notamment en fonction de leur formation et des domaines dans lesquels ils se trouvent. Comme la concentration des richesses et donc le développement scientifique et technique se trouvent presque exclusivement dans les puissances économiquement dominantes, le processus de la création néologique par excellence appartient aux domaines techniques et commerciaux. Ainsi, nous pouvons parler de néologie spécialisée également dans la presse, et pas seulement dans les textes hautement spécialisés. Il s'agit, bien sûr, du fait du contexte dans lequel ils sont analysés, et du genre de textes dans lesquels nous les relevons, de termes qui sont devenus banals, mais qui sont, tout de même, de nouveaux termes ou néonymes.
- **Pages :** 223 à 249
- **Revue :** [Neologica](#)
- **Thème CLIL :** 3147 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage -- Linguistique, Sciences du langage
- **EAN :** 9782812448386
- **ISBN :** 978-2-8124-4838-6
- **ISSN :** 2262-0354
- **DOI :** [10.15122/isbn.978-2-8124-4838-6.p.0223](https://doi.org/10.15122/isbn.978-2-8124-4838-6.p.0223)
- **Éditeur :** Classiques Garnier
- **Mise en ligne :** 07/07/2015
- **Péodicité :** Annuelle
- **Langue :** Espagnol
- **Mots-clés :** néologie, espagnol, presse écrite, vulgarisation, néonyme.

[Afficher en ligne](#)