

Classiques Garnier

- [Revue](#)
- [Langue](#)
- [Neologica](#)

2007, n° 1



Neologica

Revue internationale de néologie

Sous la direction de John Humbley et Jean-François Sablayrolles



Noms de marque, noms de produit : analyse d’une exemplarité de la créativité lexicale

- **Type de publication** : Article de revue
- **Revue** :
 - [Neologica](#)
 - [2007, n° 1](#)
 - [. Revue internationale de néologie](#)
- **Auteur** : Laurent (Bénédicte)
- **Pages** : 125 à 143
- **Revue** : [Neologica](#)
- **Thème CLIL** : 3147 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage -- Linguistique, Sciences du langage
- **EAN** : 9782812442278
- **ISBN** : 978-2-8124-4227-8
- **ISSN** : 2262-0354
- **DOI** : [10.15122/isbn.978-2-8124-4227-8.p.0129](https://doi.org/10.15122/isbn.978-2-8124-4227-8.p.0129)
- **Éditeur** : Classiques Garnier
- **Mise en ligne** : 15/07/2010
- **Périodicité** : Annuelle
- **Langue** : Français
- [Afficher en ligne](#)