

Classiques Garnier

- [Journals](#)
- [Language](#)
- [Dictionary Studies](#)

2016, n° 8

Les Cahiers du dictionnaire

Les mots de la Méditerranée
dans le dictionnaire

Fondés et dirigés par Giovanni Dotoli



CLASSIQUES
GARNIER

Le mixage linguistique dans la publicité en Tunisie

- **Publication type:** Journal article
- **Journal:**
[Les Cahiers du dictionnaire](#)
[2016, n° 8](#)
[. Les mots de la Méditerranée dans le dictionnaire](#)
- **Author:** Bouali (Monia)
- **Abstract:** The aim of this study is to highlight the coexistence of two languages (French and Arabic) and others (Italian, Spanish, etc) used in advertising in Tunisia. *A priori*, this multilingualism is motivated by the daily use of two languages, French and Arabic. This phenomenon merits linguistic analysis so that a well-defined syntax can be attributed to it. Thanks to an integrated description of the lexicon of an advertising corpus, this study can be conducted.
- **Pages:** 251 to 260
- **Journal:** [Dictionary Studies](#)
- **CLIL theme:** 3147 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage -- Linguistique, Sciences du langage
- **EAN:** 9782406066408
- **ISBN:** 978-2-406-06640-8
- **ISSN:** 2262-0419
- **DOI:** [10.15122/isbn.978-2-406-06640-8.p.0251](#)
- **Publisher:** Classiques Garnier
- **Online publication:** 01-20-2017
- **Periodicity:** Annual
- **Language:** French
- [Display online](#)