

Classiques Garnier

- [Revues](#)
- [Langue](#)
- [Les Cahiers du dictionnaire](#)

2016, n° 8

Les Cahiers du dictionnaire

Les mots de la Méditerranée
dans le dictionnaire

Fondés et dirigés par Giovanni Dotoli



CLASSIQUES
GARNIER



Le mixage linguistique dans la publicité en Tunisie

- **Type de publication :** Article de revue
- **Revue :**
[Les Cahiers du dictionnaire](#)
[2016, n° 8](#)
[. Les mots de la Méditerranée dans le dictionnaire](#)
- **Auteur :** Bouali (Monia)
- **Résumé :** L'objectif de cette étude est de mettre en valeur la coexistence de deux langues (le français et l'arabe) ou plus (l'italien, l'espagnol, etc.) dans la publicité en Tunisie. *A priori*, ce plurilinguisme est motivé par l'emploi quotidien de deux langues, le français et l'arabe. Ce phénomène mérite une analyse linguistique pour pouvoir lui associer une syntaxe bien déterminée. C'est grâce à une description intégrée du lexique d'un corpus publicitaire que cette étude sera menée.
- **Pages :** 251 à 260
- **Revue :** [Les Cahiers du dictionnaire](#)
- **Thème CLIL :** 3147 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage -- Linguistique, Sciences du langage
- **EAN :** 9782406066408
- **ISBN :** 978-2-406-06640-8
- **ISSN :** 2262-0419
- **DOI :** [10.15122/isbn.978-2-406-06640-8.p.0251](https://doi.org/10.15122/isbn.978-2-406-06640-8.p.0251)
- **Éditeur :** Classiques Garnier
- **Mise en ligne :** 20/01/2017
- **Périodicité :** Annuelle
- **Langue :** Français
- [Afficher en ligne](#)