

Classiques Garnier

- [Collections](#)
- [Actes, mélanges et collectifs](#)
- [Rencontres](#)



Le Roman français dans les premiers imprimés

- **Type de publication** : Collectif
- **Directrices d'ouvrage** : Schoysman (Anne), Colombo Timelli (Maria)
- **Résumé** : L'apparition de l'imprimerie joue un rôle important dans la diffusion des romans en prose de la fin du Moyen Âge et assure leur postérité littéraire. Ces études s'interrogent entre autres sur les stratégies éditoriales des premiers imprimeurs, afin de mieux cerner la spécificité des éditions anciennes de ces romans.
- **Nombre de pages** : 196
- **Parution** : 04/05/2016
- **Collection** : [Rencontres](#), n° 147
- **Série** : Civilisation médiévale, n° 17
- **Thème CLIL** : 4027 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage -- Lettres -- Etudes littéraires générales et thématiques
- **EAN** : 9782812459931
- **ISBN** : 978-2-8124-5993-1
- **ISSN** : 2103-5636
- **DOI** : [10.15122/isbn.978-2-8124-5995-5](https://doi.org/10.15122/isbn.978-2-8124-5995-5)
- **Éditeur** : Classiques Garnier
- **Mise en ligne** : 04/05/2016
- **Langue** : Français
- **Mots-clés** : Littérature française du Moyen Âge, moyen français, roman en prose au Moyen Âge, roman à la Renaissance, incunables, imprimés anciens (xvie siècle), réception de la littérature, médiévale, mises en prose

• [Afficher en ligne](#)