

Classiques Garnier

- [Collections](#)
- [Actes, mélanges et collectifs](#)
- [Rencontres](#)



Le roman dans les incunables. L’impact des stratégies éditoriales dans le choix des titres imprimés

- **Type de publication** : Article de collectif
- **Collectif** :
[Le Roman français dans les premiers imprimés](#)
- **Auteur** : Roccati (Giovanni Matteo)
- **Résumé** : En s'appuyant sur le relevé des impressions répertoriées par l' *Incunabula Short Title Catalogue* de la British Library (ISTC), l'étude des *editiones principes*, puis du nombre et de la localisation des réimpressions, permet de préciser les tendances et les politiques éditoriales suivies dans le choix des titres : matière antique, historique et nationale, récits d'aventures, matière arthurienne.
- **Pages** : 95 à 126
- **Collection** : [Rencontres](#), n° 147
- **Série** : Civilisation médiévale, n° 17
- **Thème CLIL** : 4027 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage -- Lettres -- Etudes littéraires générales et thématiques
- **EAN** : 9782812459955
- **ISBN** : 978-2-8124-5995-5
- **ISSN** : 2261-1851
- **DOI** : [10.15122/isbn.978-2-8124-5995-5.p.0095](https://doi.org/10.15122/isbn.978-2-8124-5995-5.p.0095)
- **Éditeur** : Classiques Garnier
- **Mise en ligne** : 04/05/2016
- **Langue** : Français

• [Afficher en ligne](#)