

Classiques Garnier

- [Collections](#)
- [Sciences économiques et de gestion](#)
- [Bibliothèque de l'économiste](#)



Le Marché autrement Marchés réels et marché fantasmé

- **Type de publication :** Collectif
- **Directeurs d'ouvrage :** Hillenkamp (Isabelle), Servet (Jean-Michel)
Préfacier : Roche (Daniel)
- **Résumé :** Sommes-nous en crise parce que nous avons trop de marché ? Ou pas assez ? Ce livre montre que le principe de concurrence et la propriété privée ne peuvent s'exercer qu'en se fondant sur des communs et en s'associant avec d'autres logiques. Il existe divers types de marchés. Tous ne sont pas libérateurs.
- **Nombre de pages :** 302
- **Parution :** 16/04/2015
- **Collection :** [Bibliothèque de l'économiste](#), n° 8
- **Série :** 1, n° 7
- **Thème CLIL :** 3340 -- SCIENCES ÉCONOMIQUES -- Histoire économique
- **EAN :** 9782812438547
- **ISBN :** 978-2-8124-3854-7
- **ISSN :** 2108-9868
- **DOI :** [10.15122/isbn.978-2-8124-3856-1](https://doi.org/10.15122/isbn.978-2-8124-3856-1)
- **Éditeur :** Classiques Garnier
- **Mise en ligne :** 14/06/2015
- **Langue :** Français
- **Mots-clés :** Marché, commun, démocratie, économie solidaire, microfinance, action publique, société civile, réciprocité, redistribution, autosuffisance
- [Afficher en ligne](#)