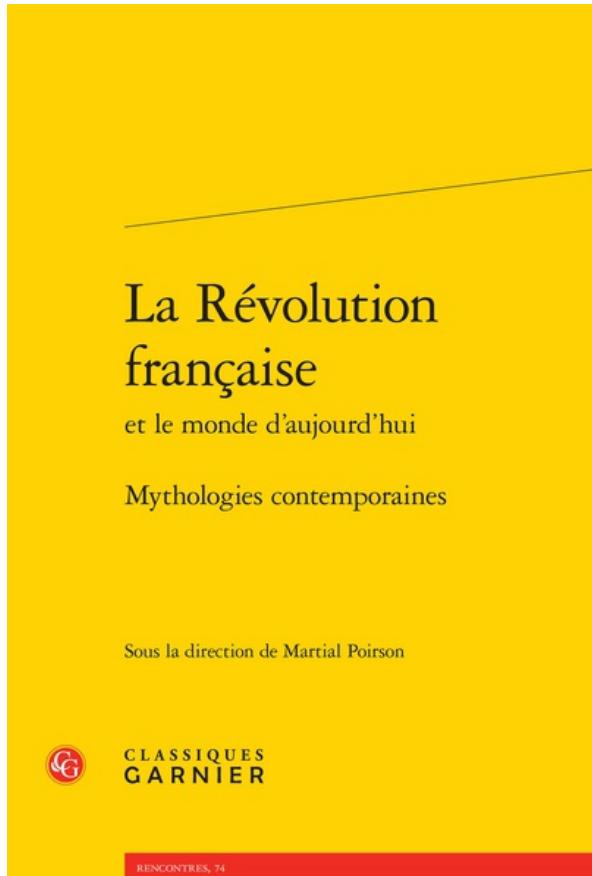


Classiques Garnier

- [Collections](#)
- [Actes, mélanges et collectifs](#)
- [Rencontres](#)



La publicité impériale L'image de Napoléon dans la publicité entre 2000 et 2011

- **Type de publication :** Article de collectif
- **Collectif :**
 - [La Révolution française et le monde d'aujourd'hui](#)
 - [. Mythologies contemporaines](#)
- **Auteur :** Buclon (Romain)
- **Résumé :** Les images de Napoléon Bonaparte évoluent selon les périodes de sa vie, quoique les publicités télévisuelles n'en tiennent pas compte. L'Empereur qui est mis en scène dans les réclames, la main dans la veste, le chapeau, la tenue militaire et la redingote grise. La mise en scène diffère selon les pays : les publicités françaises se gardent d'écorner son image, alors que les anglo-saxons créent l'humour par le décalage de situation en la malmenant. Napoléon représente aussi l'Histoire dans les publicités, prenant la place de Clio, quitte à expliquer l'Histoire avec dérision, comme dans certaines publicités actuelles.
- **Pages :** 307 à 319
- **Collection :** [Rencontres](#), n° 74
- **Série :** Le dix-huitième siècle, n° 6
- **Thème CLIL :** 4027 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage -- Lettres -- Etudes littéraires générales et thématiques
- **EAN :** 9782812425585
- **ISBN :** 978-2-8124-2558-5
- **ISSN :** 2261-1851
- **DOI :** [10.15122/isbn.978-2-8124-2558-5.p.0307](https://doi.org/10.15122/isbn.978-2-8124-2558-5.p.0307)
- **Éditeur :** Classiques Garnier
- **Mise en ligne :** 06/05/2014
- **Langue :** Français
- [Afficher en ligne](#)