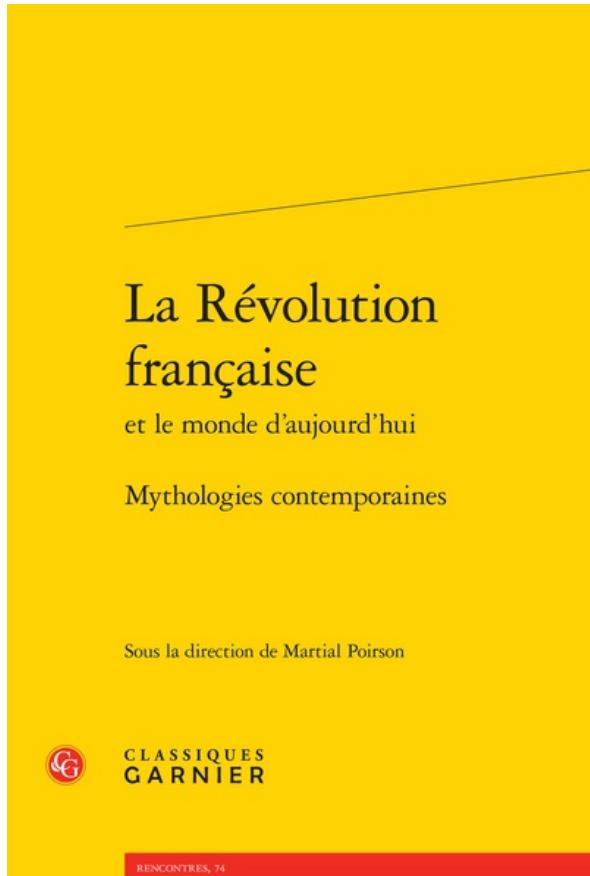


Classiques Garnier

- [Collections](#)
- [Actes, mélanges et collectifs](#)
- [Rencontres](#)



Initials M. A Marie-Antoinette et ses avatars

- **Type de publication :** Article de collectif
- **Collectif :**
[La Révolution française et le monde d'aujourd'hui](#)
[. Mythologies contemporaines](#)
- **Auteur :** Spielmann (Guy)
- **Résumé :** Dans le discours savant comme dans l'expression commune, « Marie-Antoinette » renvoie à la fois à une personne et à une figure historique, à partir desquelles on a élaboré un personnage de fiction. Or, dans la culture matérielle qui prend le relais des média traditionnels, une nouvelle entité, qu'on nommera « M. A. », se substitue aux précédentes et les éclipse. Réduite à quelques éléments définitoires (telle l'apocryphe réplique « Qu'ils mangent de la brioche ! »), M. A. n'est ni une personne ni un personnage, mais un type : celui de l'aristocrate décadente, qui joue le rôle de première *fashion victim* de l'histoire et d'égerie du luxe « *made in France* ».
- **Pages :** 359 à 373
- **Collection :** [Rencontres](#), n° 74
- **Série :** Le dix-huitième siècle, n° 6
- **Thème CLIL :** 4027 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage -- Lettres -- Etudes littéraires générales et thématiques
- **EAN :** 9782812425585
- **ISBN :** 978-2-8124-2558-5
- **ISSN :** 2261-1851
- **DOI :** [10.15122/isbn.978-2-8124-2558-5.p.0359](https://doi.org/10.15122/isbn.978-2-8124-2558-5.p.0359)
- **Éditeur :** Classiques Garnier
- **Mise en ligne :** 06/05/2014
- **Langue :** Français
- [Afficher en ligne](#)