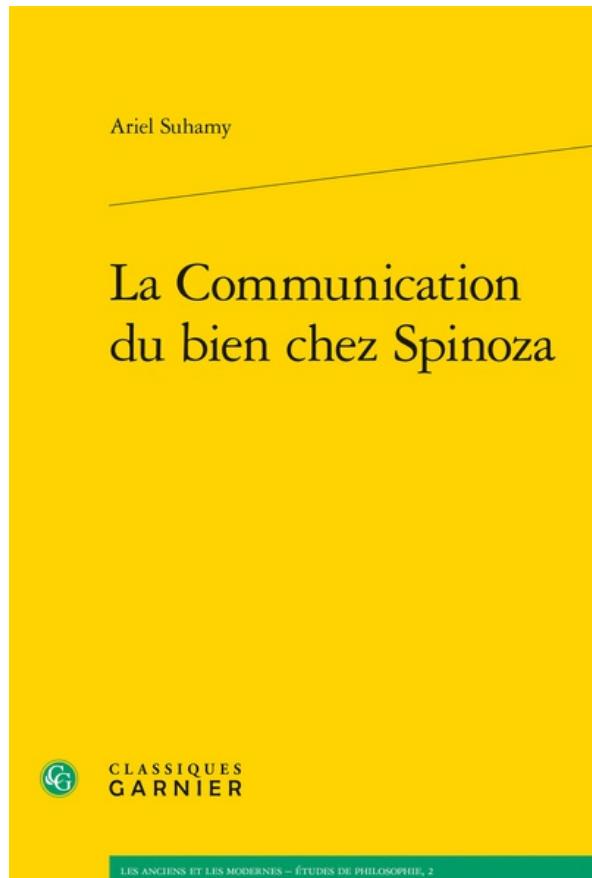


Classiques Garnier

- [Collections](#)
- [Philosophie](#)
- [Les Anciens et les Modernes - Études de philosophie](#)



La Communication du bien chez Spinoza

- **Type de publication :** Ouvrage
- **Auteur :** Suhamy (Ariel)
- **Résumé :** Cet ouvrage envisage le spinozisme sous l'aspect de sa communication. La thèse est que celle-ci ne doit pas être considérée comme un élément secondaire mais qu'elle est au contraire constitutive du bien visé par la philosophie de Spinoza. En conséquence, il faut la prendre en compte pour lire et interpréter ses écrits. Dès lors, cette pensée de la nécessité et de la certitude fait place à l'incertain et au possible.
- **Nombre de pages :** 464
- **Parution :** 25/10/2010
- **Collection :** [Les Anciens et les Modernes - Études de philosophie](#), n° 2
- **Thème CLIL :** 3916 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Philosophie -- Histoire de la philosophie
- **EAN :** 9782812401879
- **ISBN :** 978-2-8124-0187-9
- **ISSN :** 2109-8042
- **DOI :** [10.15122/isbn.978-2-8124-3956-8](https://doi.org/10.15122/isbn.978-2-8124-3956-8)
- **Éditeur :** Classiques Garnier
- **Mise en ligne :** 12/01/2011
- **Langue :** Français
- **Mots-clés :** Age classique, Altérité, Bien, Communication, Fiction, Gloire, Histoire, Interprétation, Justice, Philosophie, Spinozisme, Vérité
- [Afficher en ligne](#)