

Classiques Garnier

- [Collections](#)
- [Actes, mélanges et collectifs](#)
- [Rencontres](#)



Du for privé et de sa publicité Portraits horatiens de l'artiste dans les *Satires* de John Donne

- **Type de publication** : Article de collectif
- **Collectif** : [L'Invention de la vie privée et le modèle d'Horace](#)
- **Auteur** : Miller-Blaise (Anne-Marie)
- **Résumé** : Horace sert doublement de modèle à John Donne le satiriste : modèle poétique et politique. Se peindre en Horace, pour ce poète anglais de la première modernité, n'est pas tant le moyen d'inventer le privé, au sens de la personne privée, que de mettre en scène un moi intime, libre penseur, animé d'un sens de la critique comme de l'autocritique, qui garantit la mesure de ses jugements et son aptitude à intervenir un jour sur la scène publique. La conscience privée pourrait alors coïncider avec la connaissance.
- **Pages** : 339 à 357
- **Collection** : [Rencontres](#), n° 261
- **Série** : Colloques, congrès et conférences sur la Renaissance européenne, n° 93
- **Thème CLIL** : 4027 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage -- Lettres -- Etudes littéraires générales et thématiques
- **EAN** : 9782406059158
- **ISBN** : 978-2-406-05915-8
- **ISSN** : 2261-1851
- **DOI** : [10.15122/isbn.978-2-406-05915-8.p.0339](#)
- **Éditeur** : Classiques Garnier
- **Mise en ligne** : 17/02/2017
- **Langue** : Français
- [Afficher en ligne](#)