

# Classiques Garnier

- [Collections](#)
- [Actes, mélanges et collectifs](#)
- [Rencontres](#)



## Les trois piliers de l'art du parfum

- **Type de publication :** Article de collectif
- **Collectif :**  
[L'Art olfactif contemporain](#)
- **Auteur :** Holley (André)
- **Résumé :** Pour parvenir à une reconnaissance effective de la création olfactive, il est nécessaire de vaincre les réticences à accorder à la composition de parfum le statut d'œuvre d'art. Cela implique de prendre appui sur les trois piliers de l'art du parfum, le processus de création, la constitution d'une histoire des œuvres et l'existence d'un public d'amateurs éclairés.
- **Pages :** 55 à 61
- **Collection :** [Rencontres](#), n° 120
- **Série :** Études de philosophie, n° 2
- **Thème CLIL :** 3916 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Philosophie -- Histoire de la philosophie
- **EAN :** 9782812435539
- **ISBN :** 978-2-8124-3553-9
- **ISSN :** 2261-1851
- **DOI :** [10.15122/isbn.978-2-8124-3553-9.p.0055](https://doi.org/10.15122/isbn.978-2-8124-3553-9.p.0055)
- **Éditeur :** Classiques Garnier
- **Mise en ligne :** 25/06/2015
- **Langue :** Français
- [Afficher en ligne](#)