

Classiques Garnier

- [Revues](#)
- [Économies, gestion et sociétés](#)
- [Entreprise & Société](#)

2017 – 1, n° 1

Entreprise & Société



L'articulation marchand-non marchand Cadre général d'analyse et application à la nouvelle économie numérique

- **Type de publication :** Article de revue
- **Revue :**
[Entreprise & Société](#)
[2017 – 1, n° 1](#)
[.varia](#)
- **Auteur :** Pérez (Roland)
- **Résumé :** Cette étude présente une réflexion sur l'articulation marchand/non marchand au niveau des organisations humaines finalisées. Celles-ci concernent tant les organisations à vocation marchand que les organisations non marchandes. L'analyse met l'accent sur les effets directs exprimant l'activité de l'organisation et sur les effets induits, ces derniers pouvant conduire à des organisations duales telles que les marchés bifaces. Elle revisite ensuite certaines questions qui animent le débat social contemporain.
- **Pages :** 51 à 96
- **Revue :** [Entreprise & Société](#)
- **Thème CLIL :** 3312 -- SCIENCES ÉCONOMIQUES -- Économie publique, économie du travail et inégalités
- **EAN :** 9782406068426
- **ISBN :** 978-2-406-06842-6
- **ISSN :** 2554-9626
- **DOI :** [10.15122/isbn.978-2-406-06842-6.p.0051](https://doi.org/10.15122/isbn.978-2-406-06842-6.p.0051)
- **Éditeur :** Classiques Garnier
- **Mise en ligne :** 10/03/2017
- **Périodicité :** Semestrielle
- **Langue :** Français
- **Mots-clés :** Organisations marchandes/non marchandes, modèle économique, effets directs/induits, externalités/internalités, marchés bifaces, économie numérique, économie collaborative, ubérisation, gouvernance, régulation

[Afficher en ligne](#)