

Classiques Garnier

- [Revues](#)
- [Économies, gestion et sociétés](#)
- [Entreprise & Société](#)

2017 – 1, n° 1

Entreprise & Société



Compter le gratuit, un enjeu moral ? Un essai sur l'équivalence

- **Type de publication :** Article de revue
- **Revue :**
[Entreprise & Société](#)
[2017 – 1, n° 1](#)
[.varia](#)
- **Auteur :** Renault (Michel)
- **Résumé :** L'article traite des tendances à quantifier le gratuit sur la base du postulat selon lequel ce qui n'est pas compté finit par ne plus compter. Une telle tendance amène à vouloir développer de nouveaux indicateurs de richesse ou de nouvelle modalités d'évaluation pour « compter le gratuit ». L'article met en avant le fait que le véritable enjeu est de nature morale. Compter le gratuit invite donc à déplacer la question de l'évaluation du champ de l'instrumentation technique vers le champ moral.
- **Pages :** 97 à 126
- **Revue :** [Entreprise & Société](#)
- **Thème CLIL :** 3312 -- SCIENCES ÉCONOMIQUES -- Économie publique, économie du travail et inégalités
- **EAN :** 9782406068426
- **ISBN :** 978-2-406-06842-6
- **ISSN :** 2554-9626
- **DOI :** [10.1512/isbn.978-2-406-06842-6.p.0097](https://doi.org/10.1512/isbn.978-2-406-06842-6.p.0097)
- **Éditeur :** Classiques Garnier
- **Mise en ligne :** 10/03/2017
- **Péodicité :** Semestrielle
- **Langue :** Français
- **Mots-clés :** Gratuité, évaluation, indicateurs, morale, utilité sociale, richesse
- [Afficher en ligne](#)