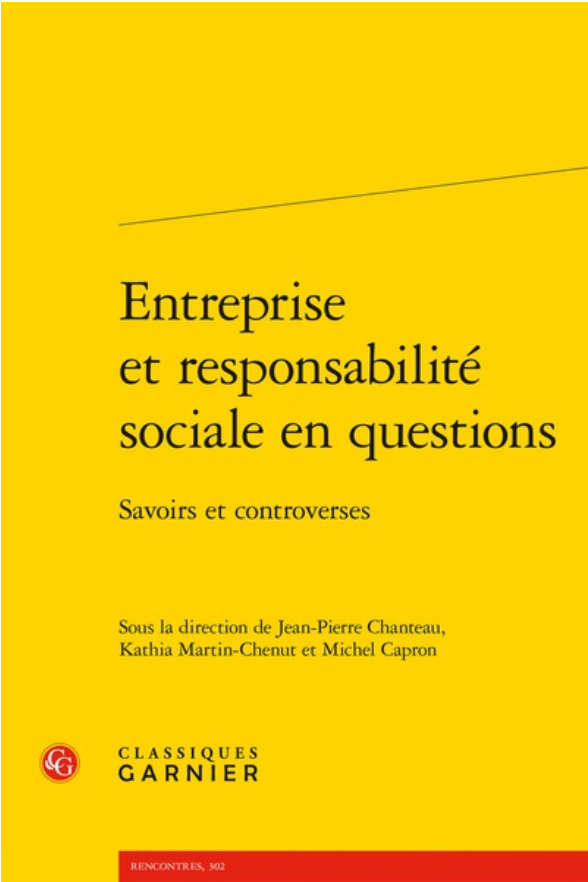


Classiques Garnier

- [Collections](#)
- [Acts and Collective Works](#)
- [Encounters](#)



Faut-il renouveler la conception de l'entreprise ?

- **Publication type:** Article from a collective work
- **Collective work:** [Entreprise et responsabilité sociale en questions](#)
[. Savoirs et controverses](#)
- **Author:** Capron (Michel)
- **Abstract:** Des travaux récents en sciences sociales ont remis en valeur la réflexion sur les conceptions de l'entreprise dans la société. Ils soulignent la nécessité de ne pas réduire l'entreprise à la seule « grande entreprise », de la distinguer de sa personnalité morale, de redéfinir son objet social, de réexaminer le statut de société anonyme, trop favorable à l'actionnaire, de préciser la notion de son « intérêt social » et d'envisager une gouvernance d'entreprise dans une vision partenariale élargie.
- **Pages:** 145 to 162
- **Collection:** [Encounters](#), n° 302
- **Series:** Economies and societies, n° 1
- **CLIL theme:** 3312 -- SCIENCES ÉCONOMIQUES -- Économie publique, économie du travail et inégalités
- **EAN:** 9782406069355
- **ISBN:** 978-2-406-06935-5
- **ISSN:** 2261-1851
- **DOI:** [10.15122/isbn.978-2-406-06935-5.p.0145](#)
- **Publisher:** Classiques Garnier
- **Online publication:** 03-24-2017
- **Language:** French
- [Display online](#)