

# Classiques Garnier

- [Collections](#)
- [Acts and Collective Works](#)
- [Encounters](#)



## Agir pour le développement durable par la consommation responsable

- **Publication type:** Article from a collective work
- **Collective work:** [Entreprise et responsabilité sociale en questions](#)  
[. Savoirs et controverses](#)
- **Author:** Bellini (Béatrice)
- **Abstract:** Le citoyen ne fait souvent pas le lien entre ses consommations au quotidien et leurs impacts environnementaux et sociaux. Il est donc important de surligner son rôle de consomm'acteur. Savoir repérer la qualité écologique et sociale devient alors un enjeu fondamental. L'article propose aussi une typologie concernant le niveau d'intégration de la responsabilité sociale dans la stratégie de l'organisation pour faire apparaître l'importance d'agir aux niveaux du produit mais aussi du modèle d'affaires.
- **Pages:** 73 to 90
- **Collection:** [Encounters](#), n° 302
- **Series:** Economies and societies, n° 1
- **CLIL theme:** 3312 -- SCIENCES ÉCONOMIQUES -- Économie publique, économie du travail et inégalités
- **EAN:** 9782406069355
- **ISBN:** 978-2-406-06935-5
- **ISSN:** 2261-1851
- **DOI:** [10.15122/isbn.978-2-406-06935-5.p.0073](#)
- **Publisher:** Classiques Garnier
- **Online publication:** 03-24-2017
- **Language:** French
- [Display online](#)