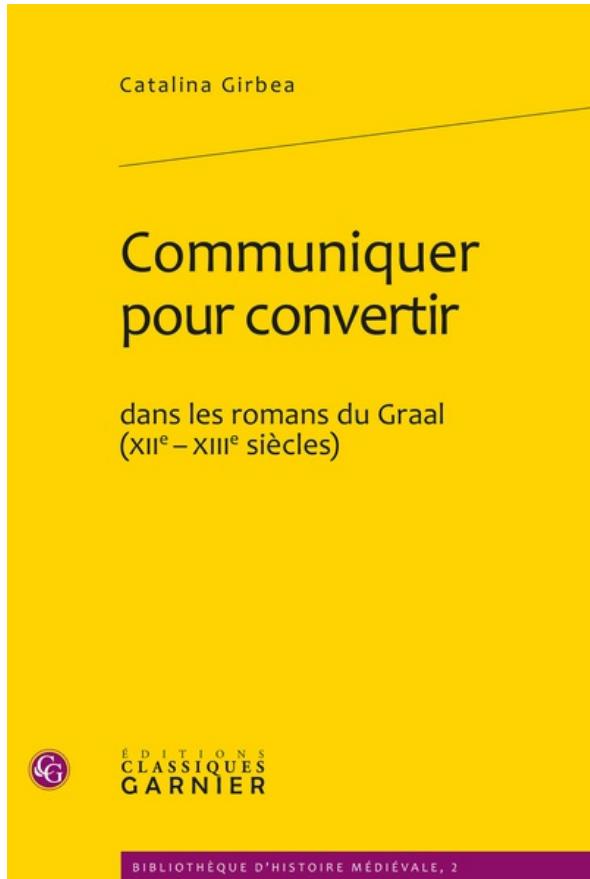


Classiques Garnier

- [Collections](#)
- [Histoire, histoire de l'art](#)
- [Bibliothèque d'histoire médiévale](#)



Communiquer pour convertir dans les romans du Graal (xii^e-xiii^e siècles)

- **Type de publication :** Ouvrage
- **Autrice :** Girbea (Catalina)
- **Résumé :** La conversion est au cœur de la pensée et des pratiques médiévales. Aux xii^e et xiii^e siècles, les prédicateurs mettent en place diverses stratégies de communication afin de gagner leur auditoire. Les romans du Graal, populaires dans la société médiévale, sont gagnés par la fièvre du sermon. Sous prétexte de divertir, ils deviennent des véhicules pour instruire leur public.
- **Nombre de pages :** 482
- **Parution :** 01/02/2010
- **Collection :** [Bibliothèque d'histoire médiévale](#), n° 2
- **Thème CLIL :** 3386 -- HISTOIRE -- Moyen Age
- **EAN :** 9782812401077
- **ISBN :** 978-2-8124-0107-7
- **ISSN :** 2107-1853
- **DOI :** [10.15122/isbn.978-2-8124-4029-8](https://doi.org/10.15122/isbn.978-2-8124-4029-8)
- **Éditeur :** Classiques Garnier
- **Mise en ligne :** 15/07/2010
- **Langue :** Français
- **Mots-clés :** Histoire médiévale, romans du Graal, prédication, traduction, iconographie
- [Afficher en ligne](#)