

Classiques Garnier

- [Revues](#)
- [Langue](#)
- [Cahiers de lexicologie](#)

2012 – 1, n° 100

Cahiers de lexicologie

Néologie sémantique et analyse de corpus

Sous la direction de Jean-François Sablayrolles



CLASSIQUES
GARNIER

L'expression de l'anaphore dans la presse économique

- **Type de publication :** Article de revue
- **Revue :**
[Cahiers de lexicologie](#)
[2012 – 1, n° 100](#)
[. Néologie sémantique et analyse de corpus](#)
- **Auteur :** Pauna (Ramona)
- **Résumé :** Cet article propose une description de l'anaphore dans la presse économique. Après une définition de l'anaphore et des moyens linguistiques qu'elle met en oeuvre dans la langue générale, nous analysons un grand nombre de cas dans un corpus économique que nous allons comparer avec les emplois de la langue générale. Nous montrons que les mécanismes anaphoriques qui sont en jeu ici sont plus restreints et que la fonction de l'anaphore reste exclusivement identifiante.
- **Pages :** 219 à 234
- **Revue :** [Cahiers de lexicologie](#)
- **Thème CLIL :** 3147 -- SCIENCES HUMAINES ET SOCIALES, LETTRES -- Lettres et Sciences du langage -- Linguistique, Sciences du langage
- **EAN :** 9782812441479
- **ISBN :** 978-2-8124-4147-9
- **ISSN :** 2262-0346
- **DOI :** [10.1512/isbn.978-2-8124-4147-9.p.0219](https://doi.org/10.1512/isbn.978-2-8124-4147-9.p.0219)
- **Éditeur :** Classiques Garnier
- **Mise en ligne :** 12/08/2012
- **Péodicité :** Semestrielle
- **Langue :** Français
- **Mots-clés :** anaphore, moyens linguistiques, entités nommées
- [Afficher en ligne](#)