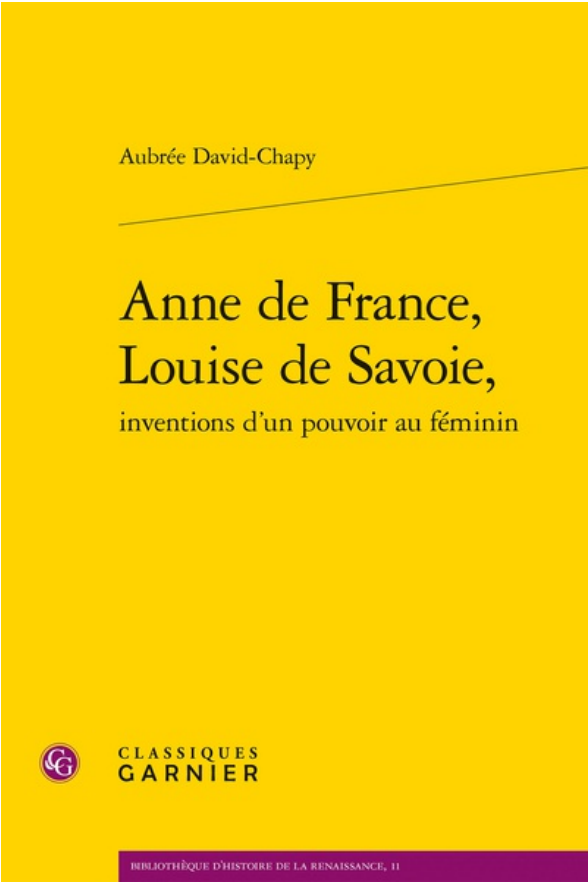


Classiques Garnier

- [Collections](#)
- [Histoire, histoire de l'art](#)
- [Bibliothèque d'histoire de la Renaissance](#)



Fidélité, clientèles et réseaux au service du pouvoir

- **Type de publication :** Chapitre d'ouvrage
- **Ouvrage :**
[Anne de France, Louise de Savoie, inventions d'un pouvoir au féminin](#)
- **Pages :** 301 à 348
- **Collection :** [Bibliothèque d'histoire de la Renaissance](#), n° 11
- **Thème CLIL :** 3387 -- HISTOIRE -- Renaissance
- **EAN :** 9782406057888
- **ISBN :** 978-2-406-05788-8
- **ISSN :** 2264-4296
- **DOI :** [10.15122/isbn.978-2-406-05788-8.p.0301](#)
- **Éditeur :** Classiques Garnier
- **Mise en ligne :** 30/12/2016
- **Langue :** Français
- [Afficher en ligne](#)